

Una mirada evolutiva sobre el perfil de los estudiantes que acceden a la Universidad de Barcelona

Comprender cómo es el perfil actual de los estudiantes universitarios, y su evolución, es vital para la institución universitaria si consideramos al estudiante como el centro y la razón de ser de esta; especialmente el perfil de los estudiantes recién llegados a la Universidad, al ser constatado que el primer curso académico tiene una especial relevancia en la trayectoria universitaria y en el fenómeno del abandono universitario. Además, estudiar su evolución nos permite entender como han afectado los diferentes cambios producidos a nivel social y por las políticas universitarias. A partir de este conocimiento, la institución universitaria podrá redefinir sus políticas para aumentar la equidad y mejorar las condiciones de vida estudiantiles. La comunicación propuesta consiste en la presentación del estudio “Perfil de los estudiantes recién llegados a la Universidad de Barcelona” y los principales resultados de este, analizados desde una óptica evolutiva. Se trata de una investigación realizada por el grupo de trabajo de Condiciones de Acceso a la Universidad y Rendimiento Académico del Observatorio del Estudiante de la Universidad de Barcelona, llevada a cabo por estudiantes de grado y máster de ciencias sociales, asesorados por profesores de la Universidad de Barcelona. El proyecto nació con el objetivo de establecer el perfil del conjunto de estudiantes universitarios que se pre-matricularon en la Universidad de Barcelona, entre los cursos académicos 2008/2009 y 2013/14. Así, pues, se ha pretendido hacer un análisis longitudinal que permita establecer una evolución de dichos perfiles. Para conseguir esta finalidad, el grupo marco tres grandes objetivos: 1) Describir el perfil de los estudiantes pre-matriculados en cada curso académico del intervalo estudiado; 2) Estudiar la evolución de dichos perfiles, con la pretensión de establecer tendencias e identificar cambios significativos; 3) Comparar los resultados obtenidos con las estadísticas estatales publicadas. A nivel metodológico, la investigación ha sido de naturaleza cuantitativa mediante un análisis estadístico de los datos recogidos en la pre-matrícula de cada curso académico. Se identificaron tres grandes dimensiones: variables demográficas, variables socioeconómicas y variables de acceso a la universidad. Con el estudio de estas se ha conseguido establecer un perfil delimitado que posibilita la comparación con los datos estadísticos recogidos por el MECD y los datos de la encuesta EUROSTUDENTS IV en los años correspondientes. En esta comunicación, se pone el acento en el carácter evolutivo de los perfiles, pudiendo observar que estos distan en algunos aspectos de la tendencia general estatal y observando ciertos puntos de inflexión evolutiva; a partir del marco conceptual, se han identificado puntos orientativos para proyectar reformas en las políticas institucionales de la Universidad de Barcelona que sirvan para mejorar la equidad y las condiciones de vida estudiantiles.

Palabras clave: dimensión social, perfiles de acceso, estudiantes universitarios, educación superior.

Línea estratégica a la que se adscribe la comunicación: RILME (Red de Investigación sobre Liderazgo y mejora educativa).