

## **Explorando las expectativas universitarias de los estudiantes que acceden a la Universidad de Barcelona**

La Universidad del siglo XXI tiene el imperativo de comprender el fenómeno de la calidad educativa desde una óptica donde el estudiante sea el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, pues, la necesidad de estudiar en profundidad y de forma holística el perfil de los universitarios es innegable. En esta línea, el grupo de trabajo de Expectativas universitarias de los Estudiantes del Observatorio del Estudiante de la Universidad de Barcelona presenta la investigación “Expectativas universitarias de los estudiantes recién llegados a la Universidad de Barcelona” con el objetivo de abrir nuevas visiones sobre el fenómeno de la incorporación de los estudiantes a la universidad, mediante el estudio de las expectativas iniciales sobre la vida universitaria y su evolución a lo largo del primer curso académico. Se analizan las expectativas iniciales universitarias de la cohorte 2016-2017 de la Universidad de Barcelona, entendidas como aquellas creencias previas de los estudiantes, más o menos realistas, sobre lo que esperan encontrar a lo largo de su vida universitaria; enfatizando en tres dimensiones claves: adaptación social, calidad formativa y potencial de desarrollo. Se presenta un estudio transversal a lo largo del primer curso académico que permite identificar las variaciones en dichas expectativas. Para conseguir esta finalidad, se identifican cinco objetivos: 1) describir las expectativas universitarias iniciales de los estudiantes, al entrar a cursar un grado; 2) analizar la evolución y el logro de sus expectativas a finales del primer año; 3) identificar en qué dimensiones los estudiantes tienen unas expectativas menos ajustadas y en cuales más; 4) relacionar los perfiles de los estudiantes con el ajuste de las expectativas a la realidad universitaria y 5) generar propuestas de mejora para las políticas institucionales universitarias. A nivel metodológico, se plantea una investigación de carácter mixto con cuatro fases bien diferenciadas: i) construcción de un test ad-hoc, mediante una revisión profunda de la literatura y un focus group con estudiantes universitarios; ii) Validación de la encuesta mediante un juicio de expertos; iii) pre-test al inicio del curso académico y iv) Post-test al final del mismo. En esta comunicación, se presentan las dos primeras fases que permiten la construcción y validación del test ad-hoc. El focus group ha formado parte del diseño del test ad-hoc de la investigación y ha permitido recoger la información necesaria y de interés para el aseguramiento de la validez de la encuesta.

Palabras clave: expectativas universitarias, estudiantes universitarios, focus group, test ad-hoc.

Línea estratégica a la que se adscribe la comunicación: AIDIPE (Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica).